

Ouderen massaal op Facebook en Twitter

Ouderen maken een inhaalslag op sociale media. Het gebruik van onder meer WhatsApp, Facebook en Twitter is de laatste twee jaar explosief toegenomen onder senioren, terwijl het gebruik door jongeren vrijwel gelijk bleef.

Peter Winterman

Den Haag

Onder 45- tot 65-jarigen nam het gebruik van sociale media toe van 70 procent in 2014 tot 83 procent in 2016. Bij 65-plussers steeg het aandeel ook hard, van 26 procent naar 39 procent. Dat blijkt uit cijfers die het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) vandaag presenteert.

Volgens het CBS is vooral het direct uitwisselen van berichtjes door ouderen fors toegenomen, bijvoorbeeld via Skype Messenger en WhatsApp. Een belangrijke reden is volgens de onderzoekers het toegenomen smartphonebezit. Onder 12- tot 25-jarigen bleef het gebruik van sociale netwerken met 95 procent vrijwel gelijk.

„Voor ouderen is het absolute noodzaak geworden om sociale media te gebruiken”, zegt Arno Heltzel van seniorenorganisatie KBO-PCOB. „Steeds meer bedrijven doen alleen nog zaken via internet. Ook de overheid verwacht

vaker dat je online je zaken regelt.”

Volgens Heltzel is het voor ouderen gemakkelijker geworden om gebruik te maken van sociale media. „De tablet en de smartphone zijn gebruiksvriendelijk. Ouderen leren het snel. En ze willen het ook graag leren, omdat het tegenwoordig dé manier is om contact te houden met vrienden en familieleden. Skype wordt veel gebruikt om met kleinkinderen te chatten en elkaar te zien.”

Tabletcoach

KBO-PCOB heeft ruim honderd tabletcoaches in Nederland die ouderen op weg helpen met hun iPad. „De vraag is heel groot”, zegt Heltzel. „De tablet is ontzettend populair. Bijvoorbeeld om foto's te verzenden naar en te ontvangen van kinderen en kleinkinderen. Maar ook voor e-healthtoepassingen. In de toekomst verwachten we dat ouderen via sociale media meer contact met zorgverleners zullen hebben.”

Uit de CBS-cijfers blijkt dat sociale netwerken vooral door hoger opgeleiden worden gebruikt. Vorig jaar nam 91 procent van de Nederlanders met een hoger opleidingsniveau deel aan sociale netwerken, tegen 83 procent van de middelbaar opgeleiden en 66 procent van de lager opgeleiden.